

Studio うえる 自己評価統括表

事業所名	Studioうえる			
従業者評価実施期間	R6年2月21日～R6年3月7日			
従業者評価有効回答数	対象者数	5	回答者数	5
保護者評価実施期間	R6年2月21日～R6年3月7日			
保護者評価有効回答数	対象者数	40	回答者数	40
訪問先施設評価実施期間	R6年2月21日～R6年3月7日			
訪問先施設評価有効回答数	対象数	22	回答数	22
事業者向け自己評価表作成日	R6年3月25日			

○ 分析結果

	事業所の強みだと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取り組み	さらに充実を図るための取り組み等
1	PT・OT・STとセラピストが揃っているので専門性が高い	セラピスト間でのケーススタディを行い複数の意見を聞くようにしている	スタッフを増員させ専門性を高める。スタッフを外部研修に参加させる
2	保護者が訪問先から相談があった際は比較的早い対応をしている	SNSや電話での相談受付を随時行っている	SNSや電話を使いタイムリーな対応を継続
3			

	事業所の弱みだと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと 思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取り組みや工夫が必要な点等
1	訪問先に訪問事業の説明を十分にできていない	保護者経由での事業の説明は難しいこともある	事業の説明の文書を訪問先に直接郵送する
2	子供の個別計画書の説明を訪問先にできていない	個別計画書を訪問先施設の担任と共有する機会がない	個別支援計画書を訪問先に渡す
3			