

Studio　うえる　自己評価統括表

事業所名	Studioうえる			
従業者評価 実施期間	R6　年　2　月　21　日　～　R6　年　3　月　7　日			
従業者評価 有効回答数	対象者数	5	回答者数	5
保護者評価 実施期間	R6　年　2　月　21　日　～　R6　年　3　月　7　日			
保護者評価 有効回答数	対象者数	40	回答者数	40
訪問先施設評価 実施期間	R6　年　2　月　21　日　～　R6　年　3　月　7　日			
訪問先施設評価 有効回答数	対象数	22	回答数	22
事業者向け自己評価表 作成日	R6　年　3　月　25　日			

○ 分析結果

	事業所の強みだと思われること ※より強化・充実を図ることが 期待されること	工夫していることや 意識的に行っている取り組み	さらに充実を図るための 取り組み等
1	PT・OT・STとセラピストが 揃っているので専門性が高い	セラピスト間でのケーススタ ディを行い複数の意見を聞くよ うにしている	スタッフを増員させ専門性を高 める。スタッフを外部研修に参 加させる
2	保護者が訪問先から相談があっ た際は比較的早い対応をしてい る	SNSや電話での相談受付を随 時行っている	SNSや電話を使いタイムリー な対応を継続
3			

	事業所の弱みだと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと 思われること	事業所として考えている課題の 要因等	改善に向けて必要な取り組みや 工夫が必要な点等
1	訪問先に訪問事業の説明を十分 にできていない	保護者経由での事業の説明は難 しいこともある	事業の説明の文書を訪問先に直 接郵送する
2	子供の個別計画書の説明を訪問 先にできていない	個別計画書を訪問先施設の担任 と共有する機会がない	個別支援計画書を訪問先に渡す
3			